

WAS COACHING AUSMACHT



Seit den 1980er-Jahren wird Coaching in Europa als Instrument der Personalentwicklung, in verschiedenen Bereichen der Wirtschaft, eingesetzt. Doch eine eindeutig, einvernehmlich akzeptierte Definition, über das was Coaching genau ausmacht, besteht nicht.

WURZELN VON COACHING

Und schaut man auf diese Wurzeln von Coaching, so wird verständlich, dass eher Daten und Fakten im Vordergrund standen und heute noch häufig stehen, als die Entwicklung der „Gesamtpersönlichkeit“ des Mitarbeiters bzw. des Coachees. Später erst gewinnt „das Humanistische“, mit Konzepten die in Richtung „Transformationale Führung“ oder „Situativer Ansatz“ als Führungsinstrument gehen, die „Bezogenheit aufeinander“ – die **Beziehungsgestaltung** – auch in der Personalentwicklung an Bedeutung.

Coaching, in unserem (personenzentriert-integrativen) Sinne, ist eine Form der Beratung, die auf der **Basis der humanistischen Werte** vor allem darauf abzielt, berufliche Prozesse zu begleiten und nachhaltig zu fördern.

GRUNDLEGENDE MERKMALE

Coaching ist eine zielorientierte (Personal- und Selbst-)Entwicklungsmethode, mit der der „Coachee“ ein definiertes, abgegrenztes Thema bearbeiten kann. Darüber hinaus sind die grundlegenden Merkmale eines (Business-)Coachings nachfolgende:

- Es besteht eine Ziel- und Auftragsorientierung und ein
- Bezug zum jeweiligen Arbeitsumfeld: es ist kontextbezogen.
- Mit Coaching wird ein zeitlich begrenzter Entwicklungsprozess begleitet.
- Dabei werden Anliegen aus dem beruflichen Umfeld in den Vordergrund gestellt, bei deren Bearbeitung der Grundsatz „Hilfe zur Selbsthilfe“ gilt und
- ein aktives Einbringen des „Coachees“ dafür als Voraussetzung genommen wird.
- Eine fundierte Weiterbildung und ein transparentes Coachingkonzept bilden dazu die professionelle Grundlage.

Daraus ergeben sich bereits Schnittmengen und Abgrenzungen zu anderen Beratungsformen, die in unserer Lesereihe Nr. 16 „Coaching, Beratung, Therapie – Unterschiede und Gemeinsamkeiten“ genauer betrachtet werden.

Sie haben Fragen oder Anmerkungen zum Artikel?

Wir freuen uns über Ihre [Mail](#)